

## Happy Cash intègre Troc.com dans son réseau pour devenir le leader européen de la seconde main

**Le Vendéen Happy Cash renforce son maillage territorial en France et à l'international, tout en accélérant son déploiement digital. Happy Cash annonce ce jour le rachat de la société avignonnaise Troc.com, acteur européen majeur du marché du dépôt-vente. Alliant des savoir-faire et des expériences complémentaires, le nouveau groupe Happy Cash ambitionne ainsi de devenir le leader on et off line de la seconde vie des objets.**

### Une ambition forte : devenir le leader européen de la seconde main

En Europe, le réseau ainsi créé comptera désormais 200 points de vente présents en France (où le Groupe Happy Cash devient le premier réseau de magasins de seconde main), en Belgique, en Allemagne, au Luxembourg et en Espagne. Avec ce rachat, le groupe Happy Cash va pouvoir s'appuyer sur ces implantations européennes pour construire sa stratégie Internationale. L'objectif : asseoir sa présence dans l'ensemble des pays européens, notamment en Belgique, Allemagne, Espagne, Portugal et Suisse où Troc.com bénéficie déjà de liens historiques.

Le groupe Happy Cash vise une croissance annuelle de 12%

### Renforcer l'offre digitale

Pour Happy Cash, le développement d'une stratégie omni-canal est une priorité. Le groupe Happy Cash souhaite ainsi affirmer sa présence digitale en accroissant ses investissements pour être un acteur significatif de la vente de produits d'occasion en ligne tout en incitant ses clients à visiter ses magasins. Avec les produits de ses magasins et ceux des enseignes de Troc (Troc.com et La Trocante), le groupe Happy Cash pourra proposer sur le web plusieurs millions de produits par an.

*« Nous sommes ravis de l'acquisition du groupe Troc.com qui va nous permettre d'étendre notre offre client en apportant son expertise du dépôt vente. En nous positionnant comme leader du marché de la seconde main en Europe, nous souhaitons apporter davantage de services à notre clientèle et à tous ceux qui désirent rendre leurs ventes ou achats éco-responsables »,* précise Pascal Lebert, Président d'Happy Cash.

---

### À propos d'Happy Cash

Fondé en 2002, le réseau Happy Cash est l'un des leaders de l'achat et de la vente de produits d'occasion en France (90 magasins implantés en France et en Belgique). Depuis plus de 15 ans, les magasins Happy Cash achètent et vendent des produits d'occasion, dans le but de leur offrir une seconde vie et tendre les modes de consommation vers plus de durabilité. Leur expérience offre un savoir-faire et des connaissances qui permettent chaque jour de conseiller et aider les consommateurs dans l'achat et la vente de vos objets.

### À propos de Troc.com

Troc.com a vu le jour en 1982 sur l'île de la Barthelasse à Avignon. Les équipes Troc.com, bien décidées à populariser le marché de la seconde main en France, ont ouvert la voie à de nouveaux modes de consommation, plus économiques et plus responsables. Troc.com est le leader du dépôt-vente en France. Aujourd'hui, Troc.com est présent en France, en Belgique, en Espagne, au Luxembourg et en Allemagne. Le réseau compte environ 100 magasins sous les enseignes Troc.com et La Trocante.